

**RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL PERÚ
REALIDAD ACTUAL**

Kelly Samanta Arroyave Urueña

Laura Valentina Cubillos Baquero

Septiembre 2018

**Fundación Universitaria Empresarial de la cámara de Comercio de Bogotá -
Uniempresarial**

Bogotá D.C.

Misión Empresarial

RESUMEN

Este artículo de reflexión analiza la situación actual de la Responsabilidad Social Empresarial en Perú, da a conocer el modelo que las empresas están aplicando, identifica la importancia que este aspecto ha venido tomando en el mercado peruano, además se dan a conocer algunos casos de éxito que pueden servir como base para Pymes que quieran aplicar la Responsabilidad Social, por último se dará a conocer el impacto que ha tenido en el ámbito empresarial y social.

Este documento se logró realizar gracias a la misión académica llevada a cabo por parte de Uniempresarial, en la cual se visitó Perú y se llevó a cabo un trabajo de campo que permitió evidenciar que varias empresas ya manejan la Responsabilidad Social y que hay otras que necesitan mejorarlo o implementarlo.

Este trabajo se basó en las acciones que realizan las empresas las cuales busquen involucrar el bienestar social y que puedan mejorar la calidad de vida de la población peruana además de esto generando una ventaja competitiva en el mercado.

PALABRAS CLAVE

- Estrategias.
- Medio ambiente.
- Modelo Perú 2021 – Teoría de la pirámide.
- Responsabilidad social empresarial.
- Sociedad.
- Sostenible.

ABSTRACT

This article of reflection analyzes the current situation of Corporate Social Responsibility in Peru, discloses the model that companies are applying, identifies the importance that this aspect has been taking in the Peruvian market, in addition some success stories are disclosed that can serve as a base for SMEs that want to apply the Social Responsibility, finally will be made known the impact it has had in the business and social field.

This document was made possible thanks to the academic mission carried out by Uniempresarial, in which Peru was visited and a fieldwork was carried out that showed that several companies already handle Social Responsibility and that there are others that need improve it or implement it.

We rely on the actions to be carried out by companies that seek to involve social welfare and that can improve the quality of life of the Peruvian population, as well as generating a competitive advantage in the market.

KEY WORDS

- Corporate social responsibility.
- Environment.
- Model Peru 2021 – Theory of the pyramid.
- Society.
- Strategies.
- Sustainable.

INTRODUCCIÓN

En el siguiente trabajo se abordan temas de relevancia tomando como apoyo la conferencia dictada por el doctor Ricardo Carrillo Guerrero en la universidad de Lima acerca de modelos, importancia, aplicabilidad e impacto de la RSE como tema de actualidad y proyecciones para el mercado peruano.

De igual manera se muestra que la Responsabilidad Social Empresarial en Perú no solo la pueden utilizar las empresas que son grandes y que tienen un largo trayecto en el mercado, si no que se puede ampliar su modelo a todo tipo de empresas.

Se evidencio que Perú es un país que tiene muchos campos de innovación pero aun no es muy fuerte en el desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial en las empresas pequeñas medianas e incluso en las más grandes y representativas de este país, se muestran casos que evidencian este comportamiento y finalmente se dan recomendaciones para que la RSE sea un aspecto de mayor relevancia en las compañías.

DESARROLLO Y REFLEXIÓN.

Existe una estrategia que utilizan las empresas, la cual se puede ver como una manera eficiente para alcanzar permanencia en el mismo sistema. Esta estrategia es la RSE¹, se ve como un compromiso social que adquiere la empresa con la sociedad pero que con esta relación se genera un gana-gana pues todo lo que la empresa aporta se retribuye de diferentes maneras como en marketing, reconocimiento de marca e incluso se puede ver reflejado en beneficios tributarios.

En el caso específico de Perú es un tema que ha cobrado gran relevancia en la última década multiplicándose rápidamente pues ha cobrado gran importancia a nivel político económico y para los medios de comunicación además en el interior de las empresas se ha comprendido que este tema sin lugar a dudas trae grandes beneficios y genera una ventaja competitiva. (Zorrilla)

Las empresas se encuentran inmersas en la sociedad no como se decía anteriormente, solo con la generación de empleos y la venta de productos al mercado, sino que se ha comprendido que estas son generadoras de: modas, tendencias y motivaciones en las personas por lo cual son grandes influenciadores en el día a día de la sociedad y es precisamente allí donde nace el concepto de RSE, se da la importancia del mismo pues no es simplemente que la empresa construya un campo de fútbol o una escuela sino que impregne en la sociedad valores, ética y sea un ejemplo de buenas prácticas para las personas. (Zorrilla)

Comprendiendo la importancia del tema se procede a dar un breve repaso por la historia de la responsabilidad social empresarial en Perú desde que el concepto llegó al país y llegando a la actualidad donde se conocerán modelos y como estos se están aplicando en el mercado.

¹ RSE: Responsabilidad social empresarial, hacer negocios basados en principios éticos y apegados a la ley (CentraRSE)

Vale la pena aclarar que la responsabilidad social se encuentra presente en la humanidad mediante normativas que garantizan el correcto desarrollo de prácticas comerciales, sin embargo desde la antigüedad se manejaron conceptos como el de “precio justo”, en el ámbito empresarial no se generó un verdadero interés sobre este tema en tiempos modernos, esto impulsado por factores macro y microeconómicos.

Perú no es la excepción en este ámbito pues aunque en la antigüedad los valores de sociedad estaban muy interiorizados por las comunidades indígenas no fue sino hasta 1990 que la estabilidad llegó para los empresarios peruanos a demás esto unido con iniciativas del gobierno ²(PLAN PERU 21) motivaron al desarrollo de la RSE.

A partir de 1990 y con la influencia de estos factores Perú ha avanzado de manera significativa hacia el desarrollo de la RSE en sus organizaciones tanto públicas como privadas para lograr esta correcta implementación se tomaron en consideración diferentes campos de trabajo como lo son: Ámbito económico, ámbito social y ámbito laboral.

En el ámbito económico se dejó claridad que una correcta implementación de RSE resulta beneficiosa para la empresa siendo las que lo emplean empresas que generan confianza y buena reputación en el mercado. En el ámbito social se enfoca claramente a que las empresas favorezcan a los sectores más vulnerables de la comunidad siendo la empresa un factor clave en la relación estado-sociedad. Por ultimo en el ámbito laboral se busca que el talento humano y las buenas prácticas de los empleados deben ser motivados en gran medida por las condiciones laborales que el empresario ofrezca a sus colaboradores siendo los primeros quienes por medio de buenas prácticas de contratación y apoyo a los empleados sean los más beneficiados recibiendo en

² Plan Perú 21: iniciativa del gobierno que busco crear una organización con este nombre que tiene como objetivos centrales difundir e implementar un plan nacional de derechos humanos, generar redes de cooperación social y la generación y asignación de recursos para eventos y actos sociales. (Estrategico)

retribución empleados motivados, más activos y más eficientes en su trabajo. (Sulmont)

En la actualidad la RSE está avanzando considerablemente gracias a iniciativas de las empresas, en el ámbito gubernamental se ha promovido por medio de la creación de instituciones como el ministerio del medio ambiente, ministerio de inclusión y desarrollo social, ministerio de cultura, ministerio de la mujer, entre otros; esto con la finalidad de dar una postura clara del gobierno frente a una apuesta de convertir a Perú en un país responsable socialmente y con iniciativas e instituciones de este tipo apoyar al empresario.

Por parte de las instituciones privadas se han formado grupos de skateholders³ que buscan promover y fortalecer las políticas de RSE, también se han trazado objetivos claros y realistas como: ser el país con los empresarios más socialmente comprometidos de América Latina y ser el país número 1 en cuanto a reputación corporativa de la región

Por último la academia también se ha convertido en un actor fundamental de la actualidad de la RSE en Perú en especial en el nivel universitario aportando información y aún más importante realizando trabajos de investigación en los cuales se encuentran nuevos mecanismos para hacer de la RSE una herramienta cada día más funcional y exacta.

Aunque se han hecho evidentes esfuerzos por mejorar y aumentar la RSE en Perú sus índices de percepción aun no son muy altos en la región y esto precisamente genera retos muy grandes a futuro habiendo muchos campos en los cuales se debe mejorar para conseguir los objetivos trazados. La actualidad de Perú en cuanto a este tema es que se evidencian grandes esfuerzos por seguir la corriente mundial pero sin embargo aún falta mucho por avanzar y mejorar como se logra evidenciar más adelante en algunos casos planteados.

³ Skateholders: El término agrupa a trabajadores, organizaciones sociales, accionistas y proveedores, entre muchos otros actores clave que se ven afectados por las decisiones de una empresa. (Urroz)

Como se mencionó anteriormente Perú creo un modelo que tiene como propósito contribuir con el desarrollo sostenible en el país basado en los siguientes principios

ILUSTRACION 1

MODELO DE RSE PERU 2021



Fuente: Autores, información basada en cátedra Universidad de Lima, 2018.

Lo que busca este modelo es brindarles herramientas a los empresarios para facilitar la implementación y el uso de este, en el modelo es importante identificar los stakeholders que son aquellos que afectan el negocio y se llegan a ver impactados por la empresa ya sea de una manera favorable o desfavorable.

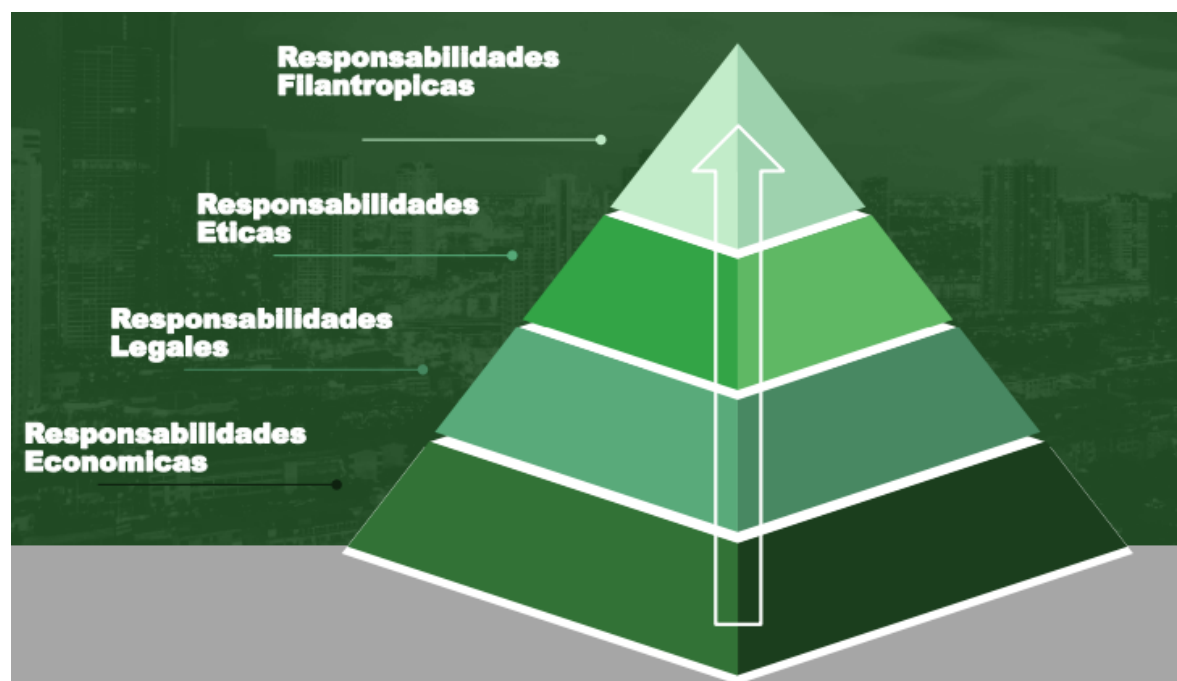
Los stakeholders están en la parte interna y externa de la empresa, los primeros pueden ser los accionistas o colaboradores y en la parte externa los proveedores, clientes y el gobierno.

El modelo radica en solucionar inicialmente los problemas internos, en ser socialmente responsable con sus empleados que son los que permiten que los negocios de las compañías sean posibles, si se cumple con lo que solicita la ley y los procesos son llevados con transparencia genera mayor confianza a la parte externa proveedores, clientes , etc.

Otro factor importante es la pirámide de responsabilidad social empresarial

ILUSTRACION 2

TEORIA DE LA PIRAMIDE



Fuente: Autores, información basada en cátedra Universidad de Lima, 2018.

Cada responsabilidad tiene una tarea importante, esta pirámide fue creada con el propósito de ayudar a los empresarios para que identifiquen las áreas de acción y se logren diseñar políticas que generen impactos positivos en la sociedad.

Es importante tener conocimiento de la parte interna de la compañía y para que pueda ser socialmente responsable debe cumplir con lo legal, además de tener a los empleados motivados, capacitados y con buenas condiciones laborales logrando que se maximice la productividad de la empresa.

La interacción con la parte externa es más visible cabe resaltar que si se busca que esta funcione la interna debe estar funcionando correctamente.

Se debe tener conocimiento sobre que función cumple cada nivel de la pirámide:

1. RESPONSABILIDAD FILANTRÓPICA: Corresponde a las expectativas sociales y son actividades voluntarias por las empresas.

Este es porque la empresa promueve el bienestar social y quiere siempre calidad de vida para la población (Calatayud)

2. RESPONSABILIDAD ÉTICA: Respetar y realizar prácticas que no afecten a la sociedad, realizando siempre lo correcto.

Aunque existan varias prácticas que no se encuentran prohibidas por la ley a compañía busca evitarlas porque pueden causar daños al medio ambiente, empleados, clientes, entre otros. (Calatayud)

3. RESPONSABILIDAD LEGAL: Cumplimiento con las regulaciones estatales y las leyes exigidas para poder realizar su actividad comercial.

Como ya ha sido mencionado es importante que la empresa cumpla con todos los requerimientos ya que esto es lo que le permite ser exitosa y sostenible en el mercado y en el tiempo. (Calatayud)

4. RESPONSABILIDAD ECONÓMICA: Producen los bienes y servicios que los clientes desean o necesitan, esta es la base de la pirámide ya que es la que le genera una ganancia a la compañía, es importante que las ganancias que se obtengan se maximicen y la empresa se logre posicionar rentable. (Calatayud)

Un caso de aplicabilidad donde se evidencia la responsabilidad social empresarial y el cuidado del medio ambiente es la creación del parque Nacional Yaguas, donde se busca la preservación de especies y el cuidado de los pantanos ya que se encontró que en este lugar hay una reserva muy grande de carbono.

ILUSTRACION 3

PARQUE NACIONAL YAGUAS



Fuente: World Economic Forum, 2018.

Este parque nacional es el hogar de más de 1.000 indígenas (Matters)

" Un parque nacional de este tamaño e importancia solo se puede crear con una colaboración a largo plazo y multifacética entre las organizaciones de la sociedad civil, los pueblos locales y las agencias gubernamentales que desempeñan un papel clave", dijo el Dr. Adrian Forsyth, director ejecutivo de los Andes Amazon Fund. (Spaen, 2018)

A este parque se le brinda protección y se tiene un control frente actividades ilícitas como la minería y la tala de árboles, preservando siempre la naturaleza.

EJEMPLOS DE EXITO

Es fundamental dar una revisión a la realidad peruana pues desde la teoría se pueden dar conceptos y tener ideas pero en el campo esto varia, un caso que se evidencio por

parte de la misión académica fue el caso de una de las empresas más representativas de Perú el grupo Gloria.

El grupo Gloria es una corporación Peruana del sector de alimentos en especial productos lácteos, es una de las empresas más importantes de Perú y de la región latinoamericana pues se está expandiendo por todo este territorio. Es una empresa de gran relevancia e impacto para la sociedad peruana. Vale la pena anotar que durante la visita realizada a esta empresa se hizo una labor de investigación al encargado de la visita preguntando específica y directamente sobre la RSE siendo por parte de esta la respuesta muy llamativa pues afirmo que no se manejaba de ninguna forma, sin embargo, se indago más profundamente en la página web de la empresa y se logró identificar que si manejan procesos de responsabilidad social empresarial, reconociéndose como una empresa que interactúa con el sistema social y teniendo en cuenta esto: toman decisiones y se llevan a cabo actos afines al mejoramiento de este sistema social contribuyendo especialmente al mantenimiento y renovación de los recursos naturales y también dando contribución para el progreso de la sociedad peruana.

Otra forma de ser responsable socialmente por parte del grupo gloria es brindando constantemente capacitación y educación a sus colaboradores tanto internos como externos como ejemplo de esto, se identifican la política de ascenso por mérito que maneja la empresa la cual consiste que si se abre una vacante al interior de la empresa los primeros con opción son los mismos colaboradores y quienes tengan mayor nivel educativo y un recorrido de mejor presentación al interior de la empresa serán quienes obtengan el puesto, también a los colaboradores externos se les dan constantes charlas y acompañamientos en procesos para cuidar mantener y mejorar sus propios negocios haciendo así mismo que las materias primas de Gloria sean de mayor calidad.

El grupo Gloria es el claro ejemplo de la realidad de la RSE en Perú pues sí, se maneja y se apuesta fuertemente por el sin embargo aún no está interiorizado por todos los actores participantes y existe mucho desconocimiento de estas iniciativas.

Alicorp es la empresa de bienes de consumo más grande de todo Perú y ha afirmado su compromiso por la responsabilidad social empresarial por medio de sus trabajadores, la comunidad y el medio ambiente un ejemplo de la iniciativa de esta empresa fue el lanzamiento de su programa de nutrición llamado “recuperar” este funcionando desde el año 2006 el cual en un principio busco la recuperación nutricional de al menos 1.000 niños de las zonas más vulnerables de Perú; pero esta iniciativa fue más allá, al promover que las propias madres de estos niños fueran quienes trabajaran al interior de recuperar desarrollando sus potenciales y creando empleo al mismo tiempo que se generaba recuperación nutricional de estos niños.

Fundación telefónica es la empresa de telefonía por excelencia de Perú esta organización como parte de su programa de RSE decidió crear una iniciativa muy interesante la cual es promover la igualdad tecnológica en todo el país esto por medio de camiones dotados de equipos de última tecnología los cuales visitan las zonas más vulnerables y apartadas del territorio peruano y dictan capacitaciones gratuitas a las personas que deseen acercarse a estos centros de enseñanza tecnológica; lo interesante y relevante de esta campaña es que para poder tener cobertura y dar estas capacitaciones en dichos lugares alejados la empresa tiene la obligación de ampliar su red en zonas donde ya están personas que pueden y saben manejar estos equipos así que se expanden hacia sus clientes los capacitan y finalmente venden un producto que es recordado con gran cariño por las personas y por lo tanto es muy difícil que tomen la decisión de tomar otro servicio de telefonía o internet.

El banco de crédito de Perú (BCP) tiene una iniciativa de RSE muy interesante la cual consiste en la creación de una línea de créditos con intereses sumamente bajos para el sector agroindustrial que trabaje con productos alimenticios derivados del trigo y autóctonos como: kiwicha, cebada quinua y morón con la finalidad de ser el mismo banco quien exporte estos productos y así con esta ganancia recuperar los intereses que no se cobraron al campesino, crear un mercado de trabajo más digno e impulsar los productos propios y naturales del Perú.

RETOS Y PLANES A FUTUROS

Lo principal es desarrollar participación en la creación de estrategias, enfoque en los diagnósticos y la promoción de actividades y proyectos sociales entre la empresa comunidad y el gobierno.

Además, de brindar ayudas a los profesionales que les permita y les ayude afrontar los cambios que hoy en día se presentan enfocados en lo económico y en lo político teniendo así gente capacitada y eficiente para cualquier situación.

Por otro lado, se debe visualizar que el tema de la responsabilidad social va más allá del enfoque empresarial. Según indicó Diana Chávez, Directora del Centro Regional para América Latina y el Caribe en el apoyo al Pacto Mundial,

“La responsabilidad social ha dejado de ser un tema exclusivo del sector privado, ahora es una práctica abarca a todos los sectores: comunidades, sector público, ONG y sociedad civil; ya que el único medio para lograr una sociedad más equitativa, poner fin a la pobreza y hacer frente al cambio climático es que todos estemos unidos e involucrados en la nueva Agenda Global de Desarrollo” (Corresponsales, 2017)

Las acciones responsables deben corresponderse a todos los que se encuentran en la sociedad, la sostenibilidad debe generar motivación a todos los sectores a seguir trabajando y no debe estar enfocado en el Estado o del sector privado.

IMPACTO:

La RSE en Perú se ha enmarcado en una prioridad de desarrollo sostenible en el cual se basa principalmente en el estatuto internacional. Teniendo en cuenta el último informe de corresponsables entidad encargada de manejar el tema de RSE se señala que existe progresiva adopción de políticas responsables por parte del empresariado peruano por lo que cada día este aspectos encuentra más sólido en las jerarquizaciones de las empresas. (Corresponsales, 2017)

Por otro lado, cabe resaltar las alianzas estratégicas que realizan algunas empresas con el Estado en la búsqueda de lograr un mayor impacto. Un ejemplo de ello es el programa “Perú Responsable”, el cual es promovido por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo como parte de sus iniciativas para la promoción de la cultura de Responsabilidad Social Empresarial en los sectores públicos y privados. Este programa presentó el año pasado “Los 33 casos de éxito de RSE aliado con el Estado” (Barbachan, 2016). Como se puede observar, la responsabilidad social es un eje de acción que involucra a diversos sectores públicos y privados, y se debe de buscar mayores sinergias para lograr resultados significativos.

En ese sentido, los cambios señalados en el Perú son aspectos que deben ser tomados en cuenta por las empresas para replantear sus estrategias, analizar el actual escenario y tener una visión global como agente de cambio en la sociedad peruana, de esa manera, las acciones de responsabilidad social estarán más alineadas con las necesidades de la comunidad. Con respecto al consumo, las empresas deben comprender que no solo venden productos o servicios, ya que los consumidores actuales tienen mayor conciencia socio ambiental.

CONCLUSIONES

- La responsabilidad social empresarial en este momento se ha vuelto muy importante ya que esta busca que las empresas disminuyan la contaminación del medio ambiente, darle seguridad a los productos que vendan y los procesos se hagan sean eficientes y que las medidas que se tomen promuevan los objetivos sociales.
- Es necesario generar un cambio real desde el productor hasta el consumidor final ya que todo lo que se produce y consume tiene repercusión en el ambiente y en el desarrollo social, es importante que para un buen crecimiento en el mercado los negocios que se creen sean sostenibles, fortaleciendo la cadena de valor y teniendo un enfoque sistémico ya que así se logrará tener cambios positivos para el país y para la empresa.

- La responsabilidad social empresarial en Perú ha tenido un crecimiento en las empresas porque se han evidenciado los beneficios que se obtienen por utilizarla como reducir costos y ayudar a las empresas a ser más exitosas integrando lo social, económico y ambiental, además las organizaciones se vuelven más atractivas para sus clientes, proveedores y empleados como fue mencionado en los casos.
- Perú busca ser un país con unos empresarios comprometidos y que sobre salgan con sus empresas sobre los países de América Latina.
- Las empresas socialmente responsables permanecerán en un tiempo considerable ya que estas en un futuro serán reconocidas y exitosas en el mercado.

RECOMENDACIONES.

- Aquellas empresas que logran ser sostenibles en el tiempo es porque además de preocuparse por sus intereses internos, piensan en la sociedad lo cual les permite ser exitosos, se recomienda que aquellas empresas que no han implementado este modelo lo practiquen ya que logran ser más competitivos y pueden atraer más clientes y proveedores generando mayores ganancias, además aprovechar los beneficios que se brindan como ayudar a disminuir costos, entre otros.
- La contaminación es uno de los problemas que más se presentan no solo a nivel local sino también a nivel mundial, es por eso que se crea conciencia sobre lo que se está haciendo al ecosistema. Tener nuevas formas de realizar sus actividades de forma más amigable y más responsable ayudaría que se disminuya el riesgo de seguir contaminando.

Bibliografía

- Barbachan, M. (2016). *Perú, responsable presenta 33 casos de exitosos de RSE aliados en el Estado*.
Obtenido de <http://www.peru2021.org.pe/principal/noticias/noticias/peru-responsable-presenta-33-casos-exitosos-de-rse-aliados>
- Belaunde, V. A. (2018). *Confederacion Nacional de Instituciones Empresariales Privadas*. Obtenido de <https://www.confiep.org.pe/quienes-somos/nuestro-adn/>
- Calatayud, (s.f.). *Rseuniagustiana*. Obtenido de <http://rseuniagustiniana.blogspot.com/2010/09/teoria-de-la-piramide-de-carrol.html>
- CentraRSE. (s.f.). *World Bank Group*. Obtenido de https://siteresources.worldbank.org/CGCSRLP/Resources/Que_es_RSE.pdf
- Corresponsales. (2017). *10 años de Responsabilidad Social en el Perú*. Obtenido de <http://publicaciones.corresponsables.com/publication/9db021aa/>
- Estrategico, C. N. (s.f.). *PLAN PERU 2021*. Obtenido de [http://www2.congreso.gob.pe/Sicr/Comisiones/2009/com2009precuegenrep.nsf/0/dd7b6744db7c7eac052577580000def5/\\$FILE/Plan_Peru_2021_tarapoto.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/Sicr/Comisiones/2009/com2009precuegenrep.nsf/0/dd7b6744db7c7eac052577580000def5/$FILE/Plan_Peru_2021_tarapoto.pdf)
- Matters, G. (s.f.). *World Economic Forum*. Obtenido de <https://www.weforum.org/agenda/2018/02/peru-saves-2-million-acres-of-rainforest-with-new-yaguas-national-park>
- Spaen, B. (2018). *Weforum*. Obtenido de <https://www.weforum.org/agenda/2018/02/peru-saves-2-million-acres-of-rainforest-with-new-yaguas-national-park>
- Sulmont, D. (s.f.). *Filespucp*. Obtenido de <http://files.pucp.edu.pe/departamento/economia/LDE-2001-05-15.pdf>
- Urroz, F. (s.f.). *Guioteca*. Obtenido de <https://www.guioteca.com/rse/que-son-los-stakeholders/>
- Zorrilla, V. (s.f.). *Corresponsables*. Obtenido de <https://peru.corresponsables.com/actualidad/principal-reto-rse-peru-adecuada-difusion-administracion>

FICHA BIBLIOGRÁFICA DE DOCUMENTO DE OPCIÓN DE GRADO

TÍTULO COMPLETO		
Responsabilidad Social en el Perú. Realidad actual.		
AUTORES		
Apellidos completos		Nombres completos
Arroyave Orueña		Kelly Samanta
Cubillo Baquero		Laura Valentina
TUTOR DE TRABAJO DE GRADO		
Apellidos completos		Nombres completos
Ochoa García		Claudia Marcela
PROGRAMA ACADÉMICO		
Nombre del programa		Tipo de programa (marque con una x)
Administración de empresas		Pregrado <input checked="" type="checkbox"/>
		Especialización <input type="checkbox"/>
		Maestría <input type="checkbox"/>
CIUDAD	AÑO DE PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO	NÚMERO DE PÁGINAS
Bogotá	2018	19.
PALABRAS CLAVES		
Español	Inglés	
Modelo Perú 2021 - Teoría de la Pirámide.	Model Perú 2021 - Pyramid theory.	
Estrategias.	Strategies	
Medio ambiente.	Environment	
Responsabilidad social empresarial	Corporate social responsibility	
Sociedad	Society	
Sostenible.	Sustainable.	
RESUMEN (Máximo 250 palabras)		
<p>El trabajo habla sobre el modelo (Artículo) de Responsabilidad Social empresarial en Perú, dando a conocer como las empresas lo están aplicando identificando la importancia de este aspecto para el mercado Peruano.</p> <p>Este documento se logró realizar gracias a la tutoría académica llevada a cabo por emprendedor en la cual se visitó Perú y se evidenciaron estas prácticas</p>		

**LICENCIA DE USO A FAVOR DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL DE LA
CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ – UNIEMPRESARIAL, POR PARTE DE
ESTUDIANTES.**

Los suscritos

Kelly Samanta Arroyave Unera con C.C. N° 1020826084

Laura Valentina Cubillo Baquero con C.C. N° 1030687307

_____ con C.C. N° _____

actuando en calidad de autor(es) de la (obra), (el trabajo de grado),
(presentación), (conferencia), (escrito en general, que lleva por título
Responsabilidad social en el Pens. Realidad Actual

elaborada para efectos de obtener el título (optar por el título) (participar
en el seminario o evento), de Administración de Empresa
(Programa académico)

Hago entrega a UNIEMPRESARIAL de una copia de dicho trabajo académico en
formato digital o electrónico (CD-ROM, etc.) otorgando licencia o autorización de
uso sobre la misma, para que en los términos de la Decisión Andina 351, la Ley 23
de 1982 y demás normas aplicables, realice los actos de explotación de los
derechos patrimoniales y de manera especial, para que la divulgue, reproduzca,
comunique al público y la ofrezca en préstamo al público. La presente licencia o
autorización se extiende no solo a la fijación en medio o formato físico, analógico
o material, sino también al medio virtual, electrónico, óptico, usos de red, Internet,
extranet, intranet, repositorio institucional y demás formatos conocidos o por
conocer.

El autor de la obra, manifiesta de igual manera que la obra objeto de esta licencia
o autorización de uso es creación original y que se realizó sin infringir los derechos
de autor que le correspondan a terceros.

PARÁGRAFO: Si llegase a presentarse cualquier tipo de reclamación o acción por
parte de un tercero en cuanto a los derechos de autor sobre la obra en mención,
asumiré la responsabilidad, dejando indemne a UNIEMPRESARIAL y saliendo en
defensa de los derechos aquí autorizados.

Para constancia se firma el presente documento en Bogotá, el año 2018 del mes
21 día a los 09 días.

FIRMA

FIRMA

CC

1030687307.

FIRMA

CC

1020826084